



Livre

Auteur(s) : Tribou, Gary (Auteur) ;Dermitt, Nadine (Auteur) ;Wojak, Candice (Auteur)

Titre(s) : Management du sport : marketing et gestion des clubs sportifs / Gary Tribou, Nadine Dermitt, Candice Wojak.

Sortie : Paris : Dunod, DL 2015.

Résumé : Présente les principaux aspects des entreprises du sport à travers leurs outils de gestion et de marketing. L'ouvrage décrit les aspects théoriques illustrés par des cas réels. Il analyse la fonction marketing et la gestion des coûts, notamment le diagnostic financier du club sportif, la comptabilité générale et les choix stratégiques des organisations.

Sujet(s) : Clubs sportifs : France : Gestion : Manuels d'enseignement supérieur;Sports : France : Gestion : Manuels d'enseignement supérieur;Sports : Marketing : France : Manuels d'enseignement supérieur

ISBN : 978-2-10-072239-6. br.. 28 EUR;

Bibliogr. p. 253-258. Index.



Exemplaires

Bib. d'origine	Fin Nouveauté	Section	Support	Localisation	Disponibilité	Cote	Date retour
Saumur		Adultes	Livre	Documentaires	En rayon	796.06 MAN	

Médiathèque